

LITERASI KEUANGAN ISLAM DAN DAMPAKNYA PADA PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI: PERSPEKTIF PSIKOLOGI

Badarudin¹, Muhamad Uyun²

1Sekolah Tinggi Ilmu Syariah Subulussalam OKUT/Indonesia, 2UIN Raden Fatah Palembang/Indonesia
badartenan1@gmail.com¹, muhamaduyun_uin@radenfatah.ac.id²

Article Info

Article history:

Received : 15 Oktober 2023

Revised : 27 November 2023

Accepted : 14 November 2023

Keywords:

Keputusan investasi Kata kunci

Literasi Keuangan Islam

Psikologi Investor

Abstract (Bahasa Inggris)

Knowledge is the basis for making decisions, Islamic financial literacy determines a Muslim in making his investment decisions. This is related to financial planning in the future. An investor's decision to invest is strongly influenced by his ability to read Islamic financial literature. This study focuses on the Islamic financial literacy index on a Muslim's decision to invest. This research uses quantitative research, The population of investors who have SID in East OKU amounted to 5,079 as of January 2023. This number is still common with the religion practiced by investors, the sampling technique is simple random sampling of the population is 100 Muslim investors. The data analysis technique used in this study uses a questionnaire, and uses Pearson Product Moment correlation data analysis techniques. The decision of a Muslim investor in making an investment is reviewed from the investor's psychology, after understanding the Islamic financial literacy that the investor has understood. The conclusion of the research shows that investor psychology is very influential on Islamic financial literacy in determining their investment decisions.

Abstrak (Bahasa Indonesia)

Pengetahuan merupakan dasar dalam mengambil keputusan, Literasi keuangan Islam menjadi penentu seorang Muslim dalam melakukan keputusan investasinya. Hal ini berhubungan dengan perencanaan keuangan di masa depan. Keputusan seorang investor untuk melakukan investasi, sangat dipengaruhi oleh kemampuannya dalam membaca literatur keuangan Islam. Penelitian ini fokus pada indeks literasi keuangan Islam terhadap keputusan seorang muslim dalam melakukan investasi. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, Populasi jumlah investor yang memiliki SID di OKU Timur berjumlah 5.079 per Januari 2023. Jumlah tersebut masih umum dengan agama yang dianut Investor, teknik pengambilan sampel adalah simple random sampling dari populasi adalah 100 Investor muslim. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuisioner, dan menggunakan teknis analisa data korelasi Pearson Product Moment. Keputusan seorang investor muslim dalam melakukan investasi ditinjau dari psikologis investor, setelah memahami literasi keuangan Islam yang sudah dipahami investor tersebut. Kesimpulan dari penelitian menunjukkan, psikologis investor sangat berpengaruh terhadap literasi keuangan Islam dalam menentukan keputusannya berinvestasi.

1. PENDAHULUAN

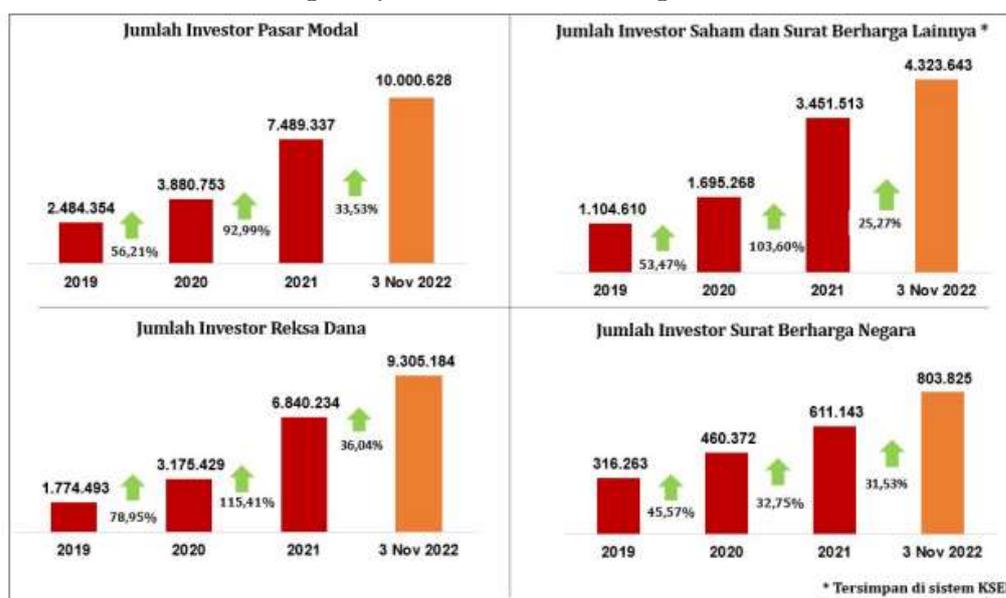
Manusia memiliki kebutuhan yang tidak terbatas (Itang, 2015), teori inilah yang membuat peradaban terus berkembang maju. Di Indonesia, kemajuan negara sangat erat kaitannya dengan kemajuan di bidang ekonomi. Hal ini tidak bisa dibantah karena pembangunan membutuhkan nilai produksi, dan itu akan mempercepat kemajuan suatu bangsa.

Kegiatan manusia dalam hidupnya, selalu berkaitan dengan kegiatan ekonomi. Tujuannya jelas, yaitu menuju kesejahteraan (Triyanta dkk., 2012). Beberapa filosof, seperti Aristoteles dan Plato menyimpulkan. Bahwa, kegiatan ekonomi adalah untuk mencapai kesejahteraan dalam hal materi.

Kegiatan ekonomi ini menitikberatkan pada perencanaan menuju kesejahteraan secara bertahap (Rio dkk., 2020). Kesejahteraan yang dimaksud adalah rencana masa depan pada bidang investasi (Syamsu Alam dkk., - Google Books, t.t.). Investasi secara garis besar adalah menempatkan sejumlah uang dalam rangka memperoleh profit di waktu yang ditentukan atau masa depan (Mochammad Nadjib dkk, 2008). Maka, kegiatan manusia secara tidak langsung dalam kegiatan sehari-hari adalah peningkatan nilai (value) pada harta yang dimilikinya (Nafis, 2011).

Di Indonesia, Investasi personal yaitu di bidang investasi. Peningkatan investor di Bursa Efek Indonesia dengan terdaftar sebagai Single Investor Identification (SID) pada akhir tahun 2022 mengalami peningkatan signifikan. Peningkatan data Investor di KSEI (PT Kustodian Sentral Efek Indonesia) mencapai angka 10 juta investor (ksei.co.id, 2022). Total dari data investor hingga akhir 2022 tercatat adalah 10.000.628 investor, data akurat untuk investor lokal (Indonesia) mencapai angka 99,78%. Artinya, masyarakat Indonesia mengalami peningkatan dalam pemahaman mereka tentang pentingnya investasi.

Gambar 1. Berikut ini adalah grafik pertumbuhan investor dengan ketentuan memiliki SID resmi di KSEI;



Sumber: Data diambil selama rentan waktu 3 tahun (2019-2022) (ksei.co.id, 2022)

Investasi di Indonesia dengan market share instrumen Bursa Saham mengalami peningkatan yang sangat tinggi. Data investor meningkat sebanyak 300% selama tiga tahun. Hal ini karena data investor di KSEI di tahun 2019 berjumlah 2.483.354 investor. Peningkatan jumlah investor Indonesia di Bursa Saham Indonesia (BEI), tentu merupakan hasil dari pemahaman masyarakat yang meningkat tentang literasi keuangan dan investasi.

Penelitian ini menghubungkan investor muslim dalam rangka menentukan investasi yang dilakukan. Literasi Keuangan Islam, tentu memiliki nilai hukum tersendiri ketika diterapkan dalam sistem investasi di Bursa Efek Indonesia. Seberapa besar dampak dari literasi keuangan Islam terhadap keputusan investor muslim, dilihat dari sisi psikologis. Studi tempat penelitian adalah kabupaten Oku Timur yang merupakan salah satu kabupaten yang memiliki SID cukup tinggi, meskipun tempatnya bukan di pusat kota. Peningkatan SID data investor di KSEI cukup tinggi.

Metode penelitian tentang dampak literasi keuangan Islam terhadap keputusan investasi, dari perspektif psikologi ini menggunakan kajian kuantitatif. Data penelitian mengacu pada metode quisioner

terhadap investor di OKU Timur yang terdaftar dalam KSEI di Bursa Efek Indonesia. Variabel untuk menentukan keputusan investasi dari perspektif psikologi, mengukur hubungannya dengan literasi keuangan Islam.

Teori dari penelitian ini adalah

a. Investasi dan Bursa Efek Indonesia

Ekonomi Islam di Indonesia mengalami pertumbuhan yang tinggi (P3EI UII, 2009) hal itu dapat dilihat dari geliat lembaga keuangan syariah yang muncul sebagai akibat desakan masyarakat Muslim akan kebutuhan bisnis yang dijalankan sesuai syariah (Nafis, 2011). Seorang Muslim menjalankan bisnis dengan baik sesuai syariah dan hal itu terpolakan dengan sistem investasi untuk perkembangan modal yang dimiliki (Syamsu Alam dkk., - Google Books, t.t.)

Investasi merupakan langkah setiap individu untuk menaikkan nilai materinya di masa yang akan datang (Mochammad Nadjib dkk, 2008). Agama Islam, juga menganjurkan penganutnya untuk berinvestasi untuk mengembangkan harta yang diamanahkan dari Allah SWT (Adiyanto dkk., 2021).

Kajian investasi juga termaktub dalam Al-Qur'an surah Al-Baqarah ayat ke 261 (Al-Qur'an At-Thayyib dan Terjemah, 2011). Surah tersebut menjelaskan bahwa seorang muslim yang menginfakkan keuangan di jalan Allah, mak seperti dia sedang menanam biji dan dari biji tersebut akan tumbuh tujuh dahan, dan setiap dari dahan tersebut maka akan tumbuh seratus dari hasil bijinya. Dan, Rabb (Allah) melipatgandakan dari usaha manusia (hamba-Nya).

Kesimpulan dari ayat di atas secara lebih jelas, bahwa takdir dari Allah SWT., itu merupakan akibat dari perbuatan hamba-Nya. Mereka yang melakukan usaha dalam hidupnya, maka Allah SWT akan memberikan padanya takdir terbaik dan melipatgandakan usahanya menjadi keuntungan (profit) dari modal yang dikeluarkan untuk investasi. Ibarat yang diberikan dalam ayat di atas, dijabarkan lebih lanjut dalam peluang usaha dan investasi untuk masa depan yang sudah dipersiapkan oleh manusia.

Nabi Muhammad SAW juga menjelaskan dalam haditsnya, tentang tiga bentuk usaha yang dapat memberikan keberkahan; pertama berjual beli dengan menggunakan bayar tunda, kedua muqaradah atau memberikan modal usaha untuk dapat dibagi hasilnya bersama, dan ketiga adalah mengaduk gandum dan syair untuk keperluan konsumsi rumah tangga ataupun bisa dijual. (Diriwayatkan dari Ibnu Majah) (Ibnu Hajar al-Asqalani, 2018).

Seorang Muslim harus memiliki pemahaman dan menguasai literasi keuangan Islam yang baik, dan memiliki pengetahuan dan aksi nyata dalam melakukan investasi. Hal itu penting, untuk menyiapkan masa depan lebih baik dan juga mencari ridha Allah SWT (Fadila dkk., 2022). Meninggalkan keturunan yang mampu dan mengurangi risiko kemiskinan di masa depan, adalah sebuah kewajiban (Yundari P. dkk., t.t.)

Salah satu bentuk investasi yang ada di Indonesia adalah melalui BEI (Bursa Efek Indonesia). Investasi syariah di BEI dapat diperdagangkan dengan instrumen investasi saham syariah (Handayani Puspita Sari dkk., t.t.).

b. Literasi Keuangan Islam di Bidang Investasi

Literasi keuangan merupakan pengetahuan yang dimiliki seseorang untuk memahami keuangannya, mengelola dan mengumpulkan uang (Markus Giesler & Ela Veresiu, 2014). Secara lebih mendalam, literasi keuangan merupakan kemampuan investor untuk mengambil keputusan investasi dan membantu orang lain. Kemampuan dalam memajemen keuangan yang dimiliki dengan baik dan dimanfaatkan secara tepat (Husain Syahatah & Siddiq Muh. Al-Amin Adh-Dhahir, 2005).

Mengelola keuangan secara Islami, sesuai prinsip syariah merupakan aplikasi dari literasi keuangan Islam (Mochammad Nadjib dkk, 2008). Ketika seorang muslim sudah memahami prinsip syariah, maka keputusan dalam hidupnya akan terjaga dengan etika bisnis yang sesuai dengan tuntunan Islam (Syahatah dkk., 2005). Hal ini juga berlaku di dalam investasi.

Investasi di Bursa Saham memang sudah dijalankan oleh para Investor di seluruh Indonesia. Literasi keuangan dalam hal pasar modal sudah menjadi kebiasaan masyarakat di Indonesia. Namun, literasi keuangan Islam mengatur seorang investor muslim untuk memilih investasi yang tepat dengan saham yang sesuai dalam hal prinsip syariah yang menyertainya.

Perkembangan investasi syariah pun sangat pesat, bahkan beberapa usaha dan perbankan syariah sudah masuk dalam IPO di dalam BEI (Feri Oktadistira dkk., 2023).

c. Psikologi Investor Muslim dalam Investasi Saham

Seorang muslim yang menjadi investor di BEI dan mengambil keputusan pembelian saham, maka seharusnya mengikuti tuntunan dari agama Islam (Asj'ari, t.t., 2017). Seorang investor muslim, maka mereka akan memutuskan investasi yang akan dibeli dengan pengaruh dari psikologis (emosional) di dalam dirinya (Uyun, t.t., 2022).

Keputusan investor dalam melakukan pembelian di Bursa Efek Indonesia merupakan keputusannya setelah mendapatkan pengetahuan tentang investasi di BEI, hal ini terkait dengan faktor psikologis yang ada dalam diri investor. Markus Giesler dan Ela Veresiu (2014) juga menjelaskan, seseorang akan mengatur keuangan yang dimiliki berdasarkan pengetahuan yang mereka dapatkan.

Psikologi investor dalam melakukan pilihan instrumen investasi di Bursa Efek Indonesia, pasti akan melalui proses pemahaman berupa literasi keuangan yang memadai. Investor muslim, sangat dipengaruhi oleh literasi keuangan berupa pemahaman tentang literasi muamalah sesuai syariah (Syahrani, t.t., 2021). Literasi keuangan Islam sangat berpengaruh dalam keputusan investasi seorang muslim (Gunawan., - Google Books, t.t.) , sedangkan ada empat hal faktor psikologis seorang investor dalam mengambil keputusan investasi dalam bidang ekonomi, diantaranya;

Pertama, Faktor Emosional (Uyun, t.t., 2022). Emosi sangat mempengaruhi keputusan seorang investor dalam mengelola keuangan. Hal ini terlihat bagaimana seseorang bernegosiasi, bagaimana manajemen resiko pada perencanaan keputusan investasinya. Emosi ini muncul ketika seorang investor mempelajari pengetahuan tentang literasi keuangan terutama literasi keuangan Islam.

Kedua, Bias Kognitif. Keputusan seorang investor dalam melakukan investasi, terkadang hanya karena persangkaan bahwa itu adalah keputusan yang benar. Keputusan ini biasanya karena pengetahuan yang sudah didapatkan dan dipraktekkan dalam pembelian investasi. Meskipun, kadang dia ragu tapi dia memutuskan keputusan investasi dengan persangkaan yang belum tentu benar.

Ketiga, Pengalaman History atau manajemen resiko dan kehati-hatian (Ammy & Soemitra, t.t.). Hal ini berpengaruh pada keputusan investasi seorang investor. Pengalaman sangat mempengaruhi sehingga pelajaran berharga di masa lalu dalam hal investasi, membuat seorang investor berhati-hati dalam melakukan investasi selanjutnya.

Keempat, Pola Pikir investor. Pola pikir terbentuk dari literasi dan pemahaman yang diperoleh investor. Hal ini, sangat mempengaruhi pola investasi seorang investor dalam menentukan keputusan investasinya.

Faktor psikologis dari investor di atas, mampu secara cermat melihat bagaimana seorang investor melakukan pembelian dalam investasinya. Hal itu secara jelas akan tergambar bagaimana keputusan mereka dalam memilih invesasi di Bursa Saham. Lebih spesifik ke penelitian ini, maka empat faktor tersebut menjadi ukuran dalam penilaian literasi keuangan Islam untuk memberikan pengaruh terhadap keputusan investasi dari investor muslim.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian asosiatif, Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif, dimana pendekatan yang dilakukan adalah pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif ini mengumpulkan dan mengolah data berupa kuisisioner yang dibagikan kepada sampel dari populasi yang berasal dari Investor OKU Timur, Sumatera Selatan.

Populasi yang diteliti adalah investor yang memiliki SID resmi sebagai investor di Bursa Efek Indonesia. Populasi investor di OKU Timur berjumlah 5.079 data per Januari 2023. Data ini masih umum melihat agama dari data investor, jumlah investor muslim berjumlah 4.022. Penelitian ini berbasis variabel Literasi Keuangan Islam, maka investor muslim yang memiliki pengetahuan tentang syariah tentu saja tidak semua muslim.

Sampel diambil melalui Random sampling, hal ini karena data investor yang memiliki SID tidak dapat sepenuhnya diakses. Data sampel diperoleh 100 investor dan dari jumlah tersebut, sebanyak tiga puluh sembilan persen data sampel memahami dengan baik pemahaman dari Literasi Keuangan Islam. Penelitian ini bertujuan melihat korelasi Literasi Keuangan Islam, terhadap keputusan seorang muslim dalam melakukan investasi di pasar saham. Selain itu, mengukur persentase pemahaman investor muslim yang mengaplikasikan pemahaman literasi Islam dalam investasi di BEI.

3. PEMBAHASAN

Data populasi investor yang memiliki nomor induk sebagai investor di BEI, dalam daftar SID di OKU Timur, penelitian ini mengambil sampel dari investor beragama Islam. Namun, dalam hasil data kuisisioner didapatkan empat puluh responden yang memahami literasi keuangan Islam dan digunakan dalam menentukan saham syariah yang dibeli.

Sumber data adalah sama satu frekuensi dari investor syariah, maka digunakan korelasi Pearson Product Moment untuk mempermudah menganalisis data yang dikumpulkan.

Pembahasan ini merupakan pengolahan hasil dari 100 data kuisisioner, dan data lebih lanjut sebanyak 20 kuisisioner yang menggambarkan investor dengan memahami literasi keuangan Islam yang baik.

Sesuai dengan fokus penelitian, yaitu korelasi literasi keuangan Islam terhadap keputusan investasi berdasarkan perspektif psikologi. Maka, hasil ini menampilkan data kuisioner yang berjumlah 20 responden yang memahami literasi keuangan Islam secara baik. Baik dalam hal ini adalah mereka investor muslim yang memahami dan membaca literasi keuangan Islam dan paham hukum investasi syariah dari jawaban pada kuisioner yang diisi oleh responden.

Data literasi keuangan Islam adalah (X) dan keputusan investasi perspektif psikologi (Y).

Tabell. Hasil Data Responden

No. Respon	Literasi Keuangan Islam (X)	Keputusan Investasi Syariah (Y)	(x)	(y)	x ²	y ²	xy
1	9	4	0,9	0,7	0,81	0,49	0,63
2	8	3	-0,1	-0,3	0,01	0,09	0,03
3	8	3	-0,1	-0,3	0,01	0,09	0,03
4	7	3	-1,1	-0,3	1,21	0,09	0,33
5	9	4	0,9	0,7	0,81	0,49	0,63
6	9	4	0,9	0,7	0,81	0,49	0,63
7	8	3	-0,1	-0,3	0,01	0,09	0,03
8	7	3	-1,1	-0,3	1,21	0,09	0,33
9	8	3	-0,1	-0,3	0,01	0,09	0,03
10	8	3	-0,1	-0,3	0,01	0,09	0,03
11	9	4	0,9	0,7	0,81	0,49	0,63
12	8	3	-0,1	-0,3	0,01	0,09	0,03
13	8	3	-0,1	-0,3	0,01	0,09	0,03
14	8	3	-0,1	-0,3	0,01	0,09	0,03
15	7	3	-1,1	-0,3	1,21	0,09	0,33
16	8	3	-0,1	-0,3	0,01	0,09	0,03
17	8	3	-0,1	-0,3	0,01	0,09	0,03
18	9	4	0,9	0,7	0,81	0,49	0,63
19	7	3	-1,1	-0,3	1,21	0,09	0,33
20	9	4	0,9	0,7	0,81	0,49	0,63
Jumlah	162	66	0	0	9,8	4,2	5,4

Keterangan tabel;

Nilai untuk rata-rata dari X adalah $162/20$, maka rata-ratanya 9,8 dan x^2 adalah 9,8. Sedangkan Σxy adalah 5,4.

Nilai untuk rata-rata dari Y adalah $66/20$, maka rata-ratanya 4,2 dan y^2 adalah 4,2.

Rumus penyelesaian data menggunakan product moment, yaitu hubungan X dan Y, korelasi hubungan antara X dan Y adalah:

$$r_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

Maka,

$$R_{xy} = \frac{5,4}{\sqrt{(9,8)(4,2)}}$$

$$R_{xy} = 0,84$$

Hasil yang dihitung dalam data di atas, maka diperoleh kesimpulan dengan melihat pada tabel interpretasi dari koefisien korelasi penelitian ini sebagai berikut:

Interval dari Koefisien	Kualitas korelasi asosiatif
0,00-0,199	Nilai sangat rendah
0,20-0,399	Nilai kualitas rendah

0,40-0,599	Nilai kualitas sedang
0,60-0,799	Nilai kualitas kuat
0,80-1,000	Nilai kualitas sangat kuat

Hasil penilaian korelasi antara X dan Y dengan hasil yaitu 0,84. Maka, diketahui hubungan literasi keuangan Islam dengan keputusan investasi syariah dalam perspektif psikologi, hubungannya sangat kuat. Hal ini menunjukkan pengaruh literasi keuangan Islam memberikan dampak signifikan bagi seorang investor muslim dalam menentukan saham syariah yang akan dibeli di BEI.

Hasil dari analisis data yang sudah didapatkan, maka nilai tersebut akan dimasukkan dalam uji signifikansi hubungan. Untuk menguji data tersebut, maka harus dimasukkan dalam signifikansi untuk teknis analisis product moment.

$$t = (r \sqrt{n-2} / \sqrt{1-r^2})$$

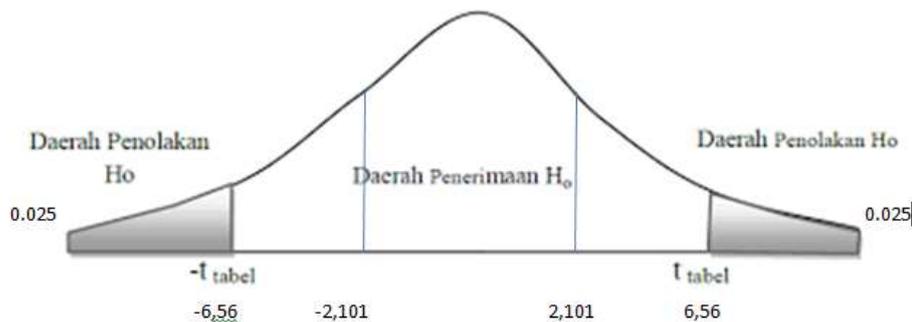
$$t = 0,84 \sqrt{20-2} / \sqrt{1-0,84^2}$$

$$t = 3,5616 / 0,5426$$

$$t = 6,5640$$

Rumus nilai t hitung akan dibandingkan kepada harga t tabel yang sudah terdapat dalam t tabel product moment. Di dalam tabel, untuk melihat tingkat kesalahan 5% dari pengujian dua pihak, dengan dk = n-2 = 18. Maka, diperoleh t tabel yang dipakai = 2,101. Kesimpulannya, maka gambar yang menunjukkan korelasinya adalah sebagai berikut;

Gambar 2. Hasil Penelitian



Pada gambar, daerah yang ditandai oleh t hitung yang sudah diteliti. Maka, data sampel yang sudah digunakan adalah 20 responden yang memahami dengan baik tentang literasi keuangan Islam. Literasi keuangan Islam (X) dan keputusan investasi perspektif psikologi, korelasi yang menghubungkan keduanya sebesar 0,84 adalah signifikan. Korelasi dari kedua hubungan tersebut dinyatakan sangat kuat dan memiliki pengaruh yang sangat tinggi.

Secara lebih mendalam, uji dari signifikansi korelasi hubungan X dan Y, dengan n = 20, serta taraf kesalahan adalah 5%. Maka untuk harga r tabelnya adalah 0,656. Maka, rh (0,84) lebih besar jika dibandingkan dengan r tabel yaitu (0,656). Hasil akhirnya, koefisien korelasi rh (0,84) itu signifikansi.

Pengaruh dari literasi keuangan Islam terhadap keputusan investasi memang sangat tinggi, tapi ada juga keputusan lain dari investor muslim dalam melakukan pembelian saham. Hal lain tersebut, bisa berupa karena bias kognitif yang selalu menyertai egoisme setiap manusia. Namun, pada intinya literasi keuangan Islam mampu membentuk seorang investor muslim berhati-hati dalam melakukan pembelian saham sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

4. KESIMPULAN DAN SARAN/REKOMENDASI

Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh struktur kepemilikan manajerial, publik, institusional, ukuran perusahaan dan leverage terhadap penerapan konservatisme dalam akuntansi pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Berdasarkan hasil penelitian menggunakan analisis regresi linear berganda diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a. Investor muslim yang berinvestasi di Bursa Saham Indonesia masih berkisar dua puluh persen yang memahami prinsip investasi syariah melalui literasi keuangan Islam yang baik.
- b. Memahami literasi keuangan Islam membuat investor dari perspektif psikologis, menentukan keputusan investasi pada saham yang memiliki prinsip-prinsip syariah.
- c. Literasi keuangan Islam memberikan pemahaman kepada investor muslim, agar berhati-hati dalam memilih saham syariah dengan prinsip kehati-hatian. Saham syariah yang ditetapkan memiliki prinsip syariah, maka saham tersebut kredibel untuk dipilih sebagai investasi yang tepat.
- d. Keputusan investasi oleh investor, sangat dipengaruhi oleh beberapa faktor psikologis, diantaranya; faktor emosional, faktor bias kognitif, faktor resiko (kehati-hatian), dan faktor dari pola pikir investor

4.1 Saran/Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang disebut diatas, maka peneliti memberikan saran untuk bagaimana perusahaan dalam memahami perspektif psikologis menentukan investasi pada saham-saham syariah.

REFERENSI

- Alfian, A., & Sabeni, A. (2013). Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pemilihan konservatisme akuntansi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 123–132.
- Al-Qur'an At-Thayyib Dan Terjemah. (2011). Citra Bagus Segara. 212_Berita_Pers_Investor_Pasar_Modal_Tembus_10_Juta_20221202065619. (T.T.).
- Adiyanto, M. R., Setyo, A., & Purnomo, D. (2021). Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah. 9(1), 1–12.
- Ammy, B., & Soemitra, A. (T.T.). Studi Literatur Perilaku Investor Muslim Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Antara Saham Syariah Dan Konvensional.
- An-Nawawi, Imam. Terjemah Lengkap Riyadush Shalihin, Surakarta: Ziyad Books.
- Dasar hukum syariat islam. (t.t.).
- Fachrudy As'jari. (t.t.). Aspek Psikologis dalam Pengambilan Keputusan Keuangan.
- Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner*, 6(2), 1633–1643. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>
- Hardana, A. (2018a). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Kecil Di Kota Padangsidimpuan Dan Kabupaten Tapanuli Selatan. *Tazkir: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, 4(1), 129. <https://doi.org/10.24952/tazkir.v4i1.886>
- Hardana, A. (2018b). Model Pengembangan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 6(2). <https://doi.org/10.24952/masharif.v6i2.1146>
- Hardana, A. (2022a). Implementasi Akad Murabahah Untuk Pembiayaan Modal Usaha Di Bank Syariah Indonesia Sipirok. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*, 2(4).
- Hardana, A. (2022b). Pengaruh Investasi Aktiva Tetap, Modal Kerja Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Pt. Charoen Pokphand Indonesia Tbk. *Al-Bay': Journal of Sharia Economic and Business*, 1(1).
- Hardana, A., Royani, I., Situmorang, I. S., & Ariyanda, B. (2022). Financial Performance Analysis at PT. Bank Syariah Mandiri With Method Economic Value Adde (Eva). *Journal of Islamic Financial Technology*, 1(1).
- Hodgson, S. F., Watts, N. B., Bilezikian, J. P., Clarke, B. L., Gray, T. K., Harris, D. W., Johnston, C. C., Kleerekoper, M., Lindsay, R., & Luckey, M. M. (2003). American Association of Clinical Endocrinologists Medical Guidelines For Clinical Practice For The Prevention and Treatment of Postmenopausal Osteoporosis: 2001 Edition, With Selected Updates For 2003*: AACE Osteoporosis Task Force. *Endocrine Practice*, 9(6), 544–564.
- Karim, A. (2022). *Ekonomi Mikro Islam*. PT. Raja Grafindo Persada.

- Karim, Abdullah. (2011). *Bunga Rampai Ulumul Qur'an*. PT. Lkis Printing Cemerlang.
- Keputusan Investasi Saham Syariah* - Prof. Dr. Syamsu Alam, S.E., M.Si. CIPM. CWM., , Dr. Zainal Abidin, S.E., M.Si., - Google Books. (t.t.). Diambil 3 Oktober 2023, dari https://books.google.co.id/books?id=WOA7EAAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&pg=PA119&dq=literasi+keuangan+islam+keputusan+investasi+psikologi&hl=ban&source=newbks_fb&redir_esc=y#v=onepage&q=literasi%20keuangan%20islam%20keputusan%20investasi%20psikologi&f=false
- Khan, Muhammad Akram (1994). *Introduction to Islamic Economics*. Jakarta: Islamabad.
- Luciani, A., Pigneur, F., Ghozali, F., Dao, T.-H., Cunin, P., Meyblum, E., De Baecque-Fontaine, C., Alamdari, A., Maison, P., & Deux, J. F. (2009). Ex vivo MRI of axillary lymph nodes in breast cancer. *European Journal of Radiology*, 69(1), 59–66.
- Luke, L., & Zulaikha, Z. (2016). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2012-2014). *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 13(1), 80–96.
- Markus Giesler, & Ela Veresiu. (2014). *Creating the Responsible Consumer: Moralistic Governance Regimes and Consumer Subjectivity*. *Journal of Consumer Research*, 41(3), 840–857.
- Mochammad Nadjib dkk. (2008). *Investasi Syari'ah; Implementasi Konsep pada kenyataan Empirik (Jusmaliani, Ed.; Pertama)*. Kreasi Wacana.
- Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah dan Literasi Keuangan* - Dr. Ade Gunawan, S.E, M.Si. - Google Books. (t.t.). Diambil 3 Oktober 2023, dari https://books.google.co.id/books?id=IXt8EAAAQBAJ&newbks=0&printsec=frontcover&pg=PT31&dq=literasi+keuangan+islam+keputusan+investasi+psikologi&hl=ban&source=newbks_fb&redir_esc=y#v=onepage&q=literasi%20keuangan%20islam%20keputusan%20investasi%20psikologi&f=false
- Muhamad Uyun. (t.t.). *Prosiding The 5 th National Conference of Genuine Psychology (NCGP) 2022 Kebahagiaan dan Kecerdasan dalam Bingkai Psikologi Islam dan Postmodernisem*.
- Nafis, M. C. (2011). *Teori hukum ekonomi syariah*. Penerbit Universitas Indonesia.
- P3EI UII. (2009). *Ekonomi Islam* (Ed. 2). PT Rajagrafindo Persada.
- Noor Izani, N. J., Zulaikha, A. R., Mohamad Noor, M. R., Amri, M. A., & Mahat, N. A. (2012). Contamination of faecal coliforms in ice cubes sampled from food outlets in Kubang Kerian, Kelantan. *Tropical Biomedicine*, 29(1), 71–76.
- Nurhajjah, A. H. (n.d.). *Islamic Finance And Economic Development*.
- Pengambilan Keputusan Investasi Dan Kelayakan Investasi Saham Pada Perbankan Syariah Di Bursa Efek Indonesia* Muhammad Feri Oktadistira, P., Batubara, M., & Lathief Ilhamy Nasution, M. (2023). Pengaruh Pengambilan Keputusan Investasi Dan Kelayakan Investasi Saham Pada Perbankan Syariah Di Bursa Efek Indonesia. *EMBISS*, 3(3), 253–258. <https://embiss.com/index.php/embiss/article/view/221>
- Pengaruh Literasi Keuangan, A., *KEUANGAN DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI* Tri Yundari, P., & Artati, D. (t.t.). *Jurnal Ilmiah Manajemen Keuangan-12 Agustus 2021*.
- Saputri, Y. D. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi pilihan perusahaan terhadap konservatisme akuntansi. *Accounting Analysis Journal*, 2(2).
- Sari, C., & Adhariani, D. (2009a). Konservatisme Akuntansi dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Simposium Nasional Akuntansi XII*, 12, 1–26.
- Sari, C., & Adhariani, D. (2009b). Konservatisme perusahaan di Indonesia dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. *Simposium Nasional Akuntansi XII*, 12, 1–26.
- Siregar, B. G., & Hardana, H. A. (2022). *Metode Penelitian EKonomi dan Bisnis*. Merdeka Kreasi Group.
- Qardhawi, Yusuf. 1995. *Ijtihad Kontemporer*, Surabaya: Risalah Gusti.

- Rio, A., Wahyu, M., Sy, S., Irawan, M. E. H., & Pd, S. (2020). Pemikiran Ekonomi Islam. www.insancendekiamandiri.co.id
- Sabiq, Muhammad Sayyid. 2009. *Fiqih Sunnah Jilid 4*, Jakarta Pusat: PT Pena Pundi Aksara
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Itang. *Teori Ekonomi Islam* (t.t).
- Triyanta, Agus., Huda, N., & Nazriyah, R. (2012). *Hukum ekonomi Islam : dari politik hukum ekonomi Islam sampai pranata ekonomi syariah*. FH UII Press.
- Yenti, Y. E., & Syofyan, E. (2013). Pengaruh konservatisme akuntansi terhadap penilaian ekuitas dengan good corporate governance sebagai variabel pemoderasi (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di PT BEI). *Wabana Riset Akuntansi*, 1(2), 201–218.