

## Perjalanan Dakwah Ustaz Handy Bonny Di Media Sosial

Suci Annazri

Email: [suciannazri05@gmail.com](mailto:suciannazri05@gmail.com)

Riti Mardotillah

Email: [mardotillah210700@gmail.com](mailto:mardotillah210700@gmail.com)

M. Abdillah

Email: [muhammadabdillah210399@gmail.com](mailto:muhammadabdillah210399@gmail.com)

UIN Suska Riau

### Abstract

The process of the preaching journey of a preacher is an important history in order to arouse the spirit of Muslim youth who are fond of preaching. In preaching, of course there are many challenges, but they do not stop a preacher named Ustaz Handy Bonny in spreading his preaching both textually and online. Of course, with social media, a preacher will easily spread his message anywhere and anytime. In the process of preaching, he pays attention to his rhetoric and ways to attract the attention of the audience, and puts his da'wah messages into practice in everyday life. This is evidenced by the number of followers or followers on social media, both Facebook, Twitter, Instagram, and YouTube. Of course this research uses qualitative methods based on interviews, and researches through his social preaching.

**Keywords:** *Travel, Da'wah, Ustaz Handy Bonny, Social Media.*

### Abstrak

Proses perjalanan dakwah seorang da'i merupakan sejarah penting demi membangkitkan semangat pemuda muslim yang gemar akan dakwah. Dalam berdakwah tentu banyak sekali tantangannya, namun itu semua tidak menghalangi seorang da'i yang bernama Ustaz Handy Bonny dalam menyebarkan dakwahnya baik secara tekstual maupun online. Tentunya Dengan media social seorang da'i akan mudah menyebarkan dakwahnya dimana pun dan kapanpun. Dalam proses dakwah, beliau memperhatikan retorika dan cara beliau agar menarik perhatian audiens, dan memperaktekkan pesan dakwahnya dalam kehidupan sehari-hari. ini dibuktikan dengan banyaknya pengikut atau followernya di media social, baik *facebook, twitter, Instagram, maupun youtubanya*. Tentunya penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang berdasarkan wawancara, dan meneliti lewat sosial dakwah beliau.

**Kata Kunci:** *Perjalanan, Dakwah, Ustaz Handy Bonny, Media Social.*

## A. PENDAHULUAN

Dakwah merupakan gerakan menyeru, mengajak dan memanggil orang untuk beriman dan bertakwa kepada Allah Swt serta mengikuti sunnah Rasulullah Nabi Muhammad Saw. Pengimplementasian dakwah dapat dilakukan dimana saja, sesuai dengan syariat dan aturannya dalam berdakwah. Dakwah merupakan istilah teknis, dimana sebagai cara untuk memperteguh keimanan orang-orang yang telah Islam, pada dasarnya dakwah juga dipahami sebagai upaya mengimbau orang lain ke arah Islam, Pernyataan ini Menurut Alwi Shihab.<sup>1</sup>

Seni dakwah yang dilakukan para muballigh ialah dengan tulisan ataupun lisan. Tentunya berdakwah dengan cara unik membantu mudahnya sampai dakwah pada pendengar, disegala kalangan. Setiap dakwah pastinya memiliki unsur keindahan dan kenyamanannya baik, saat mengolah isi dakwahnya maupun pengemasannya hingga menghasilkan dakwah yang menggemaskan, tentunya dimengerti oleh khalayak ramai. Khususnya dengan mad'u yang menjadi sasarannya.

Secara teori, dakwah dikategorikan menjadi tiga bagian, diantaranya dakwah bil-lisan, dakwah bil-hal, dan dakwah bil-qolam. Dakwah yang dilaksanakan secara lisan, disebut dengan dakwah bil lisan, contohnya seperti ceramah-ceramah, khutbah, diskusi, nasehat, dan lain-lain.<sup>2</sup> Ketiga dari metode dakwah tersebut juga dijelaskan dalam Al-Qur'an Surah An-Nahl: 125 yang berbunyi:

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۗ وَجِدِلْهُمْ بِآيَاتِي هِيَ أَحْسَنُ ۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

**Artinya:** Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.

Dari ayat tersebut, dianjurkan kepada setiap muslim yang mengikuti jalannya Rasulullah Saw hendaklah berbicara dengan hikmah terhadap dan nasihatilah mereka dengan perkataan yang baik-baik yang akan mengajak mereka

---

<sup>1</sup> M.Abdzar D, "Strategi Dakwah Masa Kini", Lentera, Vol. XVIII, No. 1, Juni 2015, hlm. 41

<sup>2</sup> Munir, *Kurikulum Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*, (Bandung: Alfabeta, 2008) hlm. 11

menyukai kebaikan dan menjauhkan mereka dari keburukan. Dan ketika ingin berdebat, dianjurkan dengan cara yang baik, dengan halus dan lemah lembut. Khutbah merupakan kegiatan dakwah dalam bentuk lisan. Dan sebelum melaksanakan dakwahnya, para muballigh hendaknya mencari tau tentang situasi ataupun kondisi sasaran dakwahnya. Ini metode agar penyampaiannya mudah tersalurkan. Karena setiap orang berbeda-beda, baik dari segi usia, tingkat keilmuan, dan juga sosial masyarakat atau audiens. Tuntutan bagi seorang muballigh adalah mahir dalam melaksanakan strategi dakwahnya.

Di masa teknologi modren ini, penyampaian dakwah sangat sulit dilakukan, banyak sekali tantangannya. Salah satunya ialah pergaulan di kalangan remaja yang lebih menikmati kehidupan yang serba bebas dan lebih suka berkumpul dengan teman-temannya di jalanan, mall, dan tempat-tempat yang lainnya. Seorang mubaligh atau dai harus mampu merangkul mad'u menuju jalannya Allah Swt, serta dapat diterima oleh para remaja dalam menyampaikan dakwahnya baik melalui cara menegur atau mengingatkan dengan lemah lembut, dan berikan alasan bahwa terdapat hal yang jauh lebih baik dari pada harus berkumpul di tempat tersebut.

Tidak bisa dipungkiri bahwa Kegagalan dan tantangan sering sekali dialami oleh para mubaligh atau dai dalam proses penyampaian pesan dakwahnya, ini terjadi karena kurangnya pemahaman ilmu dan juga kurang teliti dalam melaksanakan strategi dakwahnya. Pesan dakwah yang di sampaikan secara lisan oleh mubaligh juga harus di kemas dengan sedemikian indah dan semenarik mungkin sehingga dapat berinteraksi dengan sang mad'u. Salah satu kapabilitas yang harus dimiliki para mubaligh dalam menyampaikan pesan dakwahnya adalah seni berbicara atau beretorika, ini disebut juga dengan seni mempengaruhi audiens dalam melakukan segala sesuatu sesuai dengan ajakannya atau nasihatnya. Dalam ilmu komunikasi, retorika dakwah ialah cabangnya, cabang inilah yang mengkaji proses penyampaiannya, memilah kata-perkata dengan baik, sopan dan tentunya

mudah dipahami bagi pendengarnya. Bagi para komunikator, seni retorika inidisebut dengan *conditi sine quanon*.<sup>3</sup>

Tentunya perjalanan dakwah ustaz handy bonny ini tidak mudah, beliau mengalami kegagalan berkali-kali. Pada tahun 2009 beliau mulai mendalami dan menjadikan paham atheisme dan komunisme sebagai pegangan hidup. Beliau menganggssap atheis dan komunis itu suatu hal yang sangat keren. Mulai dari SMP, SMA hingga kuliah di universitas padjajaran (UNPAD) beliau berada dalam lingkungan yang kurang baik. Pada tahun 2010/2011 beliau disekeliling minuman keras dan narkoba. Hingga menjadikannya terbebani masalah yang sangat berat. Bisnis yang baru beliau geluti satu tahun itu menimbulkan banyak masalah mulai dari terlilit utang, sahabat yang pergi satu persatu meninggalkannya, penjara yang siap memvonisnya, hingga penagih utang yang berdatangan silih berganti. Hingga tiba masanya untuk turunnya suatu hidayah, bermula dari teguran atau peringatan, sedikit demi sedikit diri Bonny mulai memahami hikmah dibalik semua kejadian itu, ia mulai ingin mengenal kembali Allah Swt yang sempat dilupakannya, ingin kembali bersujud di setiap shalatnya, semua keinginan itu disambut baik serta dibimbing oleh kedua orang tua, sahabat setia, dan juga Calon Isteri tercintanya.

Beliau berhasil mensukseskan dakwahnya diberbagai pulau di Indonesia. Yakni di Pulau Jawa dan pula-pulau lainnya. Seorang berkeliling dengan aturan yang berada jauh di jalannya Allah Swt,dan berprofesi sebagai basic Event Organizer (EO), Namun sekarang ia keliling Indonesia untuk menebarkan kebaikan melalui dakwah. Beliau juga menebarkan dakwah lewat media social, seperti blog*Handybonny.wordpress.com*,facebook Ustaz Handy Bonny, Instagram *@ustazhandybonny* atau *@kajian\_uhb*, twitter *@HandyBonny* dan youtubnya dengan akun yang berbeda-beda (beliau tidak memiliki akun youtube pribadi). Pesan dakwah yang sering disampaikan bergenre anak muda, dan Alhamdulillah banyak respon positif yang terlontar dari kaum millennial saat ini. Beliau mengkampanyekan pesan dakwah melalui media social, Materi dakwah disampaikan dengan cara yang mudah dicerna, dan disenangi oleh anak muda. Sehingga kerinduan akan Masjid semakin tumbuh. Semenjak itu, sebagian

---

<sup>3</sup> Ajie, Rahmat, "*Pengaruh Karakter Eksekutif, Kepemilikan Keluarga, Profitabilitas, Dan Corporate Governance Terhadap Tax Avoidance, Skripsi*", (Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah, 2015) hlm. 5

komunitas, seperti Komunitas-komunitas urban dan underground kini sudah berlabelkan hijrah, senang mengkaji ajaran Islam, misalnya komunitas Skate Hijrah, komunitas BMX Hijrah, BeatBox Hijrah, Graffiti Hijrah, dan masih banyak komunitas lainnya.

Artikel ini membahas bagaimana proses perjalanan dakwah ustaz handy bonny dimedia social. Selain itu artikel juga mengupas selintas perjalanan dakwahya dengan *mode offline*. Artikel ini mengkhususkan seorang pemuda asal bandung yang memiliki pengalaman sangat luar biasa. Beliau mampu bangkit dari segala keterpurukannya baik terpuruk dibidang bisnis, maupun kepercayaannya. Sehingga beliau menjadi sesosok dai yang disenangi anak muda dalam menyampaikan pesan dakwah.

## **METODE**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus. Yaitu eksplorasi secara mendalam. Misalnya kegiatan, acara, proses, dan individu berdasarkan pengumpulan data yang luas. Studi kasus adalah salah satu metode yang digunakan dalam penelitian deskriptif. Menurut Sukmadinata, penelitian deskriptif adalah suatu bentuk penelitan yang di tunjukkan untuk mendeskripsikan fenomena- perjalanan dakwah ustadz Handy Bonny.<sup>4</sup> Untuk mendapatkan data yang mendalam pada penelitian studi kasus, maka penulis menggunakan teknik pengumpulan observasi, dokumen yang berhubungan dengan penelitian ini.<sup>5</sup>

## **TUJUAN PENELITIAN**

---

<sup>4</sup>Linarwaati, Mega, "Studi Deskriptif Pelatihan Dan Pengembangan Sumberdaya Manusia Serta Penggunaan Metode Behavioral Event Interview Dalam Merekrut Karyawan Baru Di Bank Mega Cabang Kudus", [Vol 2, No 2 \(2016\): Maret 2016](#), hlm. 2

<sup>5</sup>Basrowi, *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*, Edisi Pertama. (Insan Cendekia, 2002) hlm. 44

Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui perjalanan dakwah Ustadz Handy Bonny terutama di media sosial, mengetahui seluruh pengalaman ataupun rintangan yang dihadapinya sebelum menjadi sosok ustaz millennial saat ini.

## **B. PEMBAHASAN**

### **Komunitas dan Karya Ustadz Handy Bonny**

#### **1. Komunitas Ustadz Handy Bonny**

Ustaz millennial yang menjadi founder komunitas pemuda hijrah, yang ramai disukai khalayak umum ialah Ustadz Hanan Attaki. Komunitas yang digeluti oleh sebagian pemuda yang benar-benar berniat berhijrah. Selain ustadz Hanan Attaki, dakwah dikalangan anak muda juga menyebar dan dipopulerkan oleh ustadz Evie Effendi dengan jargon G A P L E H (Gaul Tapi Sholeh) dan ustadz Handy Bonny yang rutin berkeliling Jawa Barat untuk berdakwah selama 7 hari 7 malam yang dikenal dengan “*dakwah on the road*”.

Didalam kajian panggung (*setting*) dakwah ustadz Handy Bonny menggunakan media sosial sebagai panggung atau alat yang mendukung kegiatan dakwahnya. Media sosial yang digunakan yaitu instagram dan facebook yang lebih menonjolkan gambar, foto, video dan design-design menarik dalam berdakwah. Tentunya dalam proses editing, dan sebelum mendesign serta menentukan tema, tim da’i biasanya melakukan survei terlebih dahulu.<sup>6</sup>

Selain media sosial, ustadz Handy Bonny mempunyai gerakan “*dakwah on the road*” yang mana gerakan ini rutin berkeliling Jawa Barat selama 7 hari 7 malam. Pembinaan para pemuda yang baru ingin berhijrah, akan dilakukan secara ekstra, gua membangkitkan semangat hijrah serta meminimalisir kegoyahan iman. Kegiatan yang dilakukan diantaranya adalah hang out bersama, liburan bersama yang bisa dilakukan dengan berkeliling ke berbagai kota.<sup>7</sup>

Ketika seorang mad'u ingin melihat video dakwah, tentunya akan melihat tampilan pengemasan kata-kata yang menari, ini disebut dengan tema yang pas. Tema utama dai asal bandung ini ialah pemuda yang usianya dimulai dari 15 tahun keatas, karena di usia seperti butuhnya nasihat-nasihat agar mereka tidak salah dalam memilah milih lingkungan yang sesuai denan syariat islam. Tentunya

---

<sup>6</sup> Aan Herdiana, *Dakwah Di Media Siber: Komunika Jurnal Dakwah dan Komunikasi Vol. 12, No. 2*, Juli-Desember 2018

<sup>7</sup> <http://ejournal.iainpurwokerto.ac.id/index.php/komunika/article/download/1342/1404> dia kses pada tanggal 26 November 2020

dari tema tersebut, membuahkan hasil dalam menciptakan panggung dakwah untuk pemuda. Pemuda ialah generasi pembawa perubahan bagi negeri di masa yang akan datang, maka sangat penting bagi kita untuk menjadikan generasi kita sebagai agen perubahan yang bermutu dengan memberikan nutrisi- nutrisi islami. Dakwah berhasil diterima pendengar diketahui dari banyaknya pemuda yang memutuskan hijrah, bukan karena paksaan, akan tetapi karena ketukan hati yang terpanggil lewat pesan-pesan yang disampaikan ustaz tersebut. Tidak sebatas tentang berhijrah, para pemuda juga ingin memperdalam ilmu agama lewat materi-materi ketauhidan. Kompetensi metodologis yang dimiliki oleh ustadz Handy Bonnyini mudah mengetahui akar permasalahan, tentunya mempermudah proses dakwah beliau sendiri.

Untuk mengetahui da'i mana yang disukai salah satu mad'u atau sebagiannya, maka seorang da'i harus memiliki tampilan yang khas, dan ustaz ini juga tidak ketinggalan dengan tampilan sesuai dengan style nya yang pastinya menarik perhatian audiens. Ciri khas tersebut salah satunya bisa dilakukan melalui cara berpakaian. Kupluk, topi atau penutup kepala dan slyler, itulah yang pertama kali kita lihat ketika melihat tampilan da'i muda ustadz Handy Bonny. Ketika pertama kali melihatnya, kita dapat menyimpulkan Kesan "muda" dan "gaul" untuk da'i lahiran bandung ini.

Dalam menyampaikan materi dakwahnya, ustadz Handy Bonny menggunakan komunikasi efektif yang menurutnya adalah dengan pola bicara yang santai, tidak men-judge, disesuaikan dengan psikologi mad'u dan tidak pula menggurui. Sebelum terjun untuk berdakwah dan menghadapi segmentasi mad'u yang beragam, Ustadz Handy Bonny terlebih dahulu mempelajari ilmu komunikasi dan lingkungan yang akan dihadapinya, sehingga ia bisa mengetahui bagaimana komunikasi yang efektif dan perilaku atau sikap yang mulia sebagai seorang pendakwah yang dapat diterapkan oleh mad'u nya.

Selain itu, ustadz Handy Bonny juga aktif dalam mendampingi mad'unya contohnya saja pemuda yang baru hijrah. Setiap orang memiliki prinsip untuk

menjalankan segala aktivitas, masalah dan keinginan manusia itu sendiri, begitu pula dengan Ustadz Handy Bonny yang mengatakan bahwa “hijrah itu berproses, berprogress, walaupun banyak yang protes jangan bawa stress, jalani sampai beres supaya sukses”. kata demi kata yang disusun baknya seperti puisi, membuat beliau digemari khususnya kaum millennial yang senang dengan quotes-quotes unik.

Kemudian muncul lagi gerakan teras dakwah, gerakan teras dakwah ini adalah dinamika perubahan pada gerakan dakwah hari ini yang berorientasi pada agama dan pasar *'marketreligion'* atau *'spiritual economy'*, yang mana gerakan dakwah hari ini lebih aktif mewacanakan pada budaya pasar anak muda, seperti hijrah (konsumsi dan kesalehan), gaya hidup shaleh dan modern, dan mengutamakan nilai-nilai kebersamaan atau komunitas (*ukhawah Islamiah*). Ini semua adalah kesalehan personal (*subjectivity piety*) dan kesalehan ummah atau kesalehan komunitas (*ummah community piety*) mengenai anjuran memperbaiki diri self-fashioning atau ‘hijrah’ yang berorientasi pada wacana pasar.

Perintah dalam memperbaiki diri, telah termaktub dalam Al-Qur'an yakni proses ke arah Muslim yang lebih baik. Gerakan teras dakwah direspon dengan cara-cara yang responsif- interaktif melalui pendekatan anak muda. Dalam anjuran hijrahnya, teras dakwah melakukan cara dengan berbagai pendekatan. Diantaranya ajakan melalui slogan “*Yuk Hijrah*” dan “*Ngaji Asyik*”, “*Tempat Nongkrong Anak Muda*”, kemudian konsep dan *setting* dakwah yang menyenangkan dan program dakwah yang kekinian, senafas dengan selera anak muda. Selain itu kesalehan personal juga dikemas dengan berbagai macam budaya anak muda. Seperti *nongkrong*, *rihlah* (jalan-jalan), nge-camp, kebugaran jasmani, *entrepreneurship* dan tema pengajian asyik (seperti menghadiri tema-tema percintaan, kepemudaan, hijrah, tentang ‘anak main’ dan kewirausahaan).

Agar karya disukai banyak orang, tentunya mahir dalam proses editing dan pengemasan juga harus sesuai dengan kebutuhan anak muda. Proses ini merupakan penarikan hati agar banyak audiens yang melihat karya tersebut. Dan tentunya tertarik pada syariat islam, yang menjadi tujuan utama. Dakwah yang dikemas melalui kesenangan, tren dan gaya hidup budaya anak muda yang digambarkan oleh teras dakwah membuat anak muda tertarik dengan konsep dakwah yang ditawarkan oleh gerakan tersebut, sehingga mereka merasa tertarik

untuk bergabung kekajian pengajian dakwah teras dakwah.pada satu point yaitu hibriditas identitas yang beragam membuat penulis tertarik untuk mengulik lebih dalam mengenai bagaimana gerakan teras dakwah mengelola hibriditas identitas anak muda yang dikemas dengan cara melalui konsep dakwah kesenangan, hobi, tren dan gaya hidup anak muda dan kafe.<sup>8</sup>

Selanjutnya ada komunitas #LupaLelah yang merupakan komunitas dengan pusat utama tolong menolong, beraktivitas dalam mengurangi orang-orang yang kesusahan, dan membutuhkan pertolongan. Contohnya saja setiap hari jum'at mereka akan membagi-bagikan sesuatu yang berguna ataupun bermanfaat kepada fakir dan miskin dan orang-orang yang membutuhkan, baik itu seperti makanan, pakaian dan lain sebagainya. Komunitas ini sama sekali tidak enggan didalam menolong orang yang kurang mampu, dan komunitas ini selalu rutin memberikan bantuan kepada fakir dan miskin dalam setiap minggunya. Tidak hanya memberikan bantuan berupa nasi, komunitas ini juga memberikan sumbangan berupa sembako dan tenaga mereka untuk bergotong royong membantu orang yang sedang membutuhkan bantuan. Komunitas ini juga mengunjungi korban yang terkena banjir dan korban terpapar virus covid-19. Inilah alasan komunitas ini dinamakan #LupaLelah karena mereka tidak pernah lelah dalam menolong sesama, mereka selalu bekerja sama dalam menolong satu sama lain.<sup>9</sup> Karena tolong menolong juga merupakan proses penyebaran dakwah dengan cara bil Hal yakni perbuatan. Hal ini terdapat dalam Al-Qur'an Surah Al-Maidah: 2 yang berbunyi :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَحْلُوا شَعْرَ اللَّهِ وَلَا الشَّهْرَ الْحَرَامَ وَلَا الْهَدْيَ وَلَا الْقَلَئِدَ وَلَا ءَامِينَ الْبَيْتِ الْحَرَامِ يَبْتَغُونَ فَضْلًا مِّن رَّبِّهِمْ وَرِضْوَانًا وَإِذَا حَلَلْتُمْ فَاصْطَادُوا ؕ وَلَا

<sup>8</sup> Jurnal Kajian Manajemen Dakwah Vol. 3 No. 1. Oktober 2020: hlm.1 16-41

<sup>9</sup> <https://www.instagram.com/p/CHhw1Dqhqd2/?igshid=xo5gczrmpqfi> diakses pada tanggal 26 November 2020

يَجْرِمَنَّكُمْ شَنَاٰنُ قَوْمٍ اَنْ صَدُّوْكُمْ عَنِ الْمَسْجِدِ الْحَرَامِ اَنْ تَعْتَدُوْا ۗ وَتَعَاوَنُوْا عَلٰى  
الْبُرِّ وَالْتَقَوٰى ۗ وَلَا تَعَاوَنُوْا عَلٰى الْاِثْمِ وَالْعُدُوْنِ ۗ وَاتَّقُوا اللّٰهَ ۗ اِنَّ اللّٰهَ شَدِيْدُ الْعِقَابِ

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu melanggar syi'ar-syi'ar Allah, dan jangan melanggar kehormatan bulan-bulan haram, jangan (mengganggu) binatang-binatang had-ya, dan binatang-binatang qalaa-id, dan jangan (pula) mengganggu orang-orang yang mengunjungi Baitullah sedang mereka mencari kurnia dan keridhaan dari Tuhannya dan apabila kamu telah menyelesaikan ibadah haji, maka bolehlah berburu. Dan janganlah sekali-kali kebencian(mu) kepada sesuatu kaum karena mereka menghalang-halangi kamu dari Masjidilharam, mendorongmu berbuat aniaya (kepada mereka). Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. Dan bertakwalah kamu kepada Allah, sesungguhnya Allah amat berat siksa-Nya.(Q.S Al-Maidah: 2).

### **Karya-karya Ustadz Handy Bonny**

Ustadz Handy Bonny merupakan pemuda yang cerdas, selain berdakwah beliau juga terkenal sebagai penulis yang handal. Kebanyakan karya yang dipublikasikannya dalam sebuah buku ialah tentang pengalaman pribadinya. Beliau menuliskan setiap karya nya dalam sebuah buku yang lalu diterbitkan dan dapat di baca oleh seluruh masyarakat baik pemuda maupun anak-anak. Karena setiap karyanya bukanlah semata-mata mengenai percintaan, terdapat juga mengenai pertemanan, persaudaraan, komunitas, dan yang pastinya pesan dalam buku tersebut untuk membangkitkan semangat pagi pembacanya. Selain menulis di buku, beliau juga menuliskan tulisan- tulisan kecilnya di akun blog pribadinya. Berikut buku yang beliau tulis, sebagai berikut:

#### **1. Buku yang berjudul mewakili perasaanmu**

Buku #MewakiliPerasaanmu merupakan karya pertama ustadz Handy Bonny yang akhirnya diterbitkan oleh penerbit Mizan yang terbit pada maret, 2019. Buku yang memiliki 204 halaman ini membahas tentang perwakilan pada perasaan-perasaan para petualang cinta, terutama remaja, milenial dan orang-orang yang pernah jatuh dalam membangun cinta.

Sedikit isi dalam karyanya, tentang membangun sebuah cinta. Menurutnya jatuh cinta adalah hal yang lumrah, namun membangun cinta yang utuh dan suci ini yang susah. Kata demi kata yang digunakan dalam buku ini

merupakan olahan yang sederhana, dan mudah dimengerti. Selain proses pembangunan cinta, penulis buku ini juga mengajarkan kiat-kiat dalam mengungkapkan cinta sesuai syariat islam. Tentunya tidak saling menyakiti, bahkan saling mengkhianati. “Segmen utamanya sebenarnya lebih kepada milenial, jadi buku ini sebenarnya bicara kayak tentang *“...ya udah kalau sudah pernah jatuh, jangan nanti kita terpuruk tapi kamu bangun perbaiki diri lalu berusaha untuk menjadi lebih baik lagi...”* ujarinya dalam event launching buku pertamanya itu<sup>10</sup>

Buku yang ditulis dalam 21 bab ini, menyirat suatu pesan yaitu, letakkanlah terlebih dahulu hatimu terhadap sang pencipta sebelum mencintai makhluk yang diciptakannya. Selain itu, Ustaz Handy Bonny juga bercerita bahwa sedikit banyaknya caption atau pilihan kata yang ada di media sosialnya adalah untuk sang istri tercinta, sanjungan terimakasih atas hikmah cinta yang diberikan sang istri kepadanya. Hingga munculnya tagar #MewakiliPerasaanmu, tagar ini viral dan banyak di repost anak muda di media sosial masing-masing. Bahkan, beberapa kali menjadi *trending topic* di Instagram, sebelum akhirnya menjadi sebuah buku untuk menjawab antusiasme para penggemar dan penikmat buku.

*“Awalnya tidak pede. Sempat beberapa bab saya hapus. Namun mendapatkan dukungan moril dari tim penerbit, “...sayang katanya”. Tulisan yang awalnya tececer di laptop, di instagram, twitter. Sebenarnya postingan tersebut telah ditulis antara tahun 2015 hingga 2018, lalu diubah bahasanya dan dijadikan satu,”* ungkapanya.

Selain itu, alasan munculnya karya beliau karena ungkapan kisahnya terhadap orang terkasih dan sebaik-baiknya cinta adalah yang ditujukan kepada yang Maha Pencipta yakni Allah Swt.<sup>11</sup>

<sup>10</sup><http://jurnalposmedia.com/berapa-kali-viral-tagar-mewakiliperasaanmu-dibukukan/> diakses pada tanggal 26 november 2020

<sup>11</sup><https://www.rmoljabar.id/berawal-dari-mewakiliperasaanmu-ustad-handy-bonny-launching-buku-pertama> diakses pada tanggal 26 November 2020

## **2. Buku yang berjudul *infinity of love***

Buku ini adalah karya ustadz Handy Bonny yang kedua, yang mana buku ini adalah catatan ringan seputar imam cinta & kehidupan. Cover yang didesain dengan warna hijau keputih-putihan, dengan ilustrasi payung yang dibarengi dengan rumput yang hijau menambah keunikan pada buku ini. Buku *infinity of love* ini merupakan buku yang membahas tentang catatan ringan seputar iman, cinta dan kehidupan. Bahwasanya cinta bukanlah sekedar menuntaskan syahwat. Cinta juga merupakan pembicaraan mengenai suatu ketulusan, kejujuran, pengorbanan, tanggung jawab bahkan setiap senyum manis yang membuat syahdu kehidupan. Ketahuilah bahwasanya sebuah cinta seharusnya manis bukan malah strategis. Jika cinta rasa pahit bagaikan empedu, pasti ada yang bermasalah dalam pemaknaan cinta tersebut.

Namun seperti inilah realita (dengan segala pesonanya) yang ditawarkan oleh media dan lingkungan pergaulan kepada kawula muda. Kebanyakan anak muda mengalami penantian akan cinta mereka, yang menjanjikan cinta yang suci, indah namun hasilnya hanyalah angan-angan saja. Sehingga banyak pertanyaan akan cinta yang sebenarnya, sejatinya seperti apa? kesejatian cinta lahir ketika kita mengenal Zat yang Maha memiliki cinta yaitu Allah Ta'ala. Kesejatiannya inilah yang sering terlupakan dan tidak pernah dirasakan oleh sebagian manusia. Padahal, ketika seseorang telah telah merasakannya dia akan mengetahui bahwasanya Allah Ta'ala tidak pernah meninggalkannya. Dia pun akan berusaha untuk menyerap kemurnian cinta dari-Nya, itulah mengapa ketika dua insan saling jatuh cinta karena Allah mereka akan selalu mempunyai alasan untuk selalu bersama. Indah bukan, mencintai hambanya tanpa melupakan sang penciptanya. Buku ini juga memotivasi kita agar bisa meraih cinta dari Allah Swt, Zat yang Maha mencintai.

## **3. Buku yang berjudul *Allah beri aku kesempatan***

Buku ini adalah buku yang ketiga karya ustadz Handy Bonny. Buku yang berwarna hijau kecoklat-coklatan yang tergambar sosok lelaki tampak dari belakang dengan memakai topi dan menyandang tas, seperti anak muda gaul lainnya, berjalan ke arah cahaya, seolah-olah sinar cahaya tersebut merupakan rahmat yang membawakan jalan terbaik terhadap dirinya. Buku ketiga yang diterbitkan Ustadz Handy Bonny ini menceritakan tentang bahwa terdapat dua

nikmat yang sering kali kita lupakan yaitu nikmat sehat waktu luang. Ketika sehat, kita sering tidak peduli dengan hal-hal yang bisa mengganggu kesehatan kita. Begitupun diwaktu luang, ada banyak kesempatan untuk melakukan kebaikan yang sering kali kita abaikan. Kemudian yang sering terjadi ketika sehat dan memiliki waktu luang kita melewatkan banyak peluang untuk beribadah. Sehingga Allah Azza Wajalla merekam dan mengabdikan penyesalan seorang manusia diakhirat kelak, yang meminta-minta untuk dikembalikan kedunia agar bisa berbuat baik.

Sering kali kita pun merasa tiba-tiba menyesal. *“Kenapa tidak dari dulu aku mendekatkan diri kepada Allah Swt?”*, *“kenapa tidak dari dulu aku menghafal Al-Qur’an?”*, *“kenapa tidak dari dulu aku menolong sesama?”*, *“kenapa tidak dari dulu aku menikmati masa sehat dan waktu luangku untuk beribadah?”*. Memang sejatinya penyesalan datang diakhir, maka semuanya pasti ada kesempatan kedua, yakni perbaikan. Dan Allah Swt sangat menyukai hamba-hambanya yang mau tetap berusaha dalam memperbaiki dirinya. Ingatlah brothers and sister fillah kasih sayang Allah Azza Wajalla jauh lebih luas dari yang kita bayangkan. Selama kita mau kembali ke jalan hidayah-Nya, maka sebesar itu pula rahmat Allah untuk kita. Ketuklah pintu Allah Swt dengan penuh kerendahan hati, agar Allah Swt memberikan seluas-luasnya kesempatan untuk kita melakukan kebaikan. Inilah sedikit gambaran ataupun isi dari buku yang ditulis oleh Ustaz Handy Bonny.

Tidak hanya menerbitkan beberapa karya buku miliknya, ustadz Handy Bonny juga mempunyai brand ambassador yang dinamakan dengan @azzahramen yang mana didalam brand ambassador miliknya ini menjual beberapa pakaian koko laki-laki dan juga pakaian gamis untuk wanita, tidak hanya itu didalam brand ambassador ini juga menjual masker yang dibuat dari bahan-bahan yang berkualitas dan nyaman untuk digunakan. Brand ambbassador azzahramen ini juga sudah mempunyai cabang dibeberapa tempat diantaranya ada Banjarmasin, Martapura, Kalimantan Selatan dan masih banyak kota-kota yang lainnya. Brand

ambassador ini juga sudah banyak diikuti oleh para pemuda, pemudi dan bahkan para remaja, brand ini banyak membuat produk-produk yang banyak diminati oleh banyak orang karena brand ini menggunakan bahan-bahan yang bagus serta berkualitas serta mempromosikan model-model pakaian yang kekinian.<sup>12</sup>

Sebagai seorang da'i yang juga aktif dimedia sosial, ustadz Handy Bonny juga menerima *endorse*. Biasanya beliau mendapatkan endorse seperti alat-alat atau kebutuhan anak muda seperti distro, perlengkapan gunung, perlengkapan hiking dan lain sebagainya. Hal tersebut dilakukan supaya seorang da'i dapat masuk dan diterima oleh segmentasi dakwahnya. Disisi lain ustadz Handy Bonny juga mempunyai penerbit yang dinamakan dengan Kata Hati Publishing, yang mana ini adalah tempat penerbitan buku-buku karya beliau sendiri. Account ini sudah banyak juga diikuti oleh para pemuda dan pemudi, karena mereka tidak mau ketinggalan dengan buku-buku ustadz Handy Bonny yang baru saja diterbitkan.

Begitu banyak keunggulan yang dimiliki oleh pemuda asal bandung ini. Tidak bisa dipungkiri selain sebagai da'i muda yang keren, beliau juga seorang penulis dan pembisnis yang profesional. Masa lalu yang kelam tidak menjadi hambatan baginya untuk menjadi pemuda yang berbakat. Justru dengan pengalaman tersebut mengajarkan beliau untuk bangkit semangat menjadi pribadi yang lebih baik lagi, dan dapat menjadi pemuda agen perubahan bagi negeri kita ini.

### **Sosialisasi Ustaz Handy Bonny Di Media Sosial**

Mas Bonny adalah panggilan akrab dari seorang dai muda asal bandung ini, yakni Ustadz handy Bonny. Dakwah dengan metode "On The Road" (Berdakwah di jalanan) merupakan dakwah yang diterapkan pemuda asal bandung ini. Ustadz yang memiliki tampilan berbeda dari ustaz yang lainnya, ini dilihat dari gaya berpakaianya, yang sering terlihat mengenakan pakaian anak muda pada umumnya, seperti topi, kupluk, kemeja kotak-kotak, dan lain-lain. Dorongan banyak penggemar Ustadz tersebut karena beliau identik dengan kacamata serta gaya bicara yang kekinian.

Jika kita lihat secara sepintas ustaz Handy Bonny ini kerap seperti Ustadz Evie dan ustaz Hanan Attaki yang memakai kupluk, dan berdakwah on the road,

---

<sup>12</sup><https://instagram.com/azzahramen?igshid=16kfasx4bvxiy> diakses pada tanggal 26 November 2020

memakai kemeja bermotif kotak kotak biasanya menjadi ciri khasnya dengan kupluk ketika menyampaikan dakwah kepada pemuda, beliau berdakwah yang identik dengan sharing bukan tausyah. Hijrah merupakan gaya pendekatan Ustaz Handy Bonny tujuannya untuk berekspresi serta memberikan kepedulian terhadap sesama. Maka setiap dakwah pasti diselipkan ajakan untuk berhijrah. Dimulai dari mengakui kesalahan dan bertaubat kepada Allah Swt, lalu berkomitmen untuk tetap menjaga ibadahnya.

Ustaz yang kerap di panggil mas bonny ini lahir di kota Bandung, tepat pada tanggal 14 April 1988. Dalam membiayai kuliahnya, beliau mengikuti satu bisnis yakni Event Organizer (EO). Sewaktu Ustaz handy Bonny menjadi konseptor event organizer dalam acara musik, beliau pernah mendapatkan milyaran rupiah. Hal ini berlaku selama 5 tahun. Bukan hanya itu, dahulunya mas bonny duduk di bangkuperkuliah dengan jurusan Fakultas Ilmu Komunikasi UNPAD angkatan 2006, sambil melaksanakan kuliahnya beliau juga bekerja sebagai pegawai part time di sebuah Resto Cepat saji yaitu toko “McD” dan juga pada suatu Cafe di Ciwalk yaitu SOHO music cafe. @handybonny ini merupakan akun twitternya, selain berdakwah lewat akun tersebut, beliau juga pernah menjadi presenter pada salah satu TV lokal. Dan Pekerjaan terakhirnya yang bekerja dalam 3 bulan ini ialah pada Fame Station. Namun, menurut Handy Bonny, dari keseluruhan pengalaman, pekerjaan yang beliau lakukan selama muda, beliau lebih tertarik dengan penjualan ide, ataupun konsep-konsep yang beliau ciptakan, semisalnya buku-buku, baju yang didesain sendiri,. Jiwa dagang ini menjadi karakteristik yang sangat menonjol, dan yang membedakan beliau dengan dai muda lainnya.

Kita mengetahui bahwa kedewasaan tindakan dan berpikir akan berkembang dengan seiring berjalannya waktu, menjadikan beliau dalam kepribadian lain. Ia mulai mengenal Paham Komunisme dan Atheisme. Paham komunisme adalah paham yang menolak kepemilikan barang pribadi dan beranggapan bahwa semua barang produksi harus menjadi milik bersama.

Sedangkan paham atheis adalah ketidakpercayaan terhadap keberadaan Tuhan dalam hal ini Tuhan personal, Sang Maha Pencipta, dan Maha Berkehendak.<sup>13</sup> Memahami suatu paham akan menjadikan diri seseorang sebagai misterius, rahasia dan penuh kejutan. Dengan paham tersebutlah, Ustaz Handy Bonny tertarik.

Dahulunya, ustaz millennial ini bernama Muhammad Nurdin Fathurrahman, namun beliau malu memiliki nama tersebut, sehingga beliau menutupinya dan menggantinya dengan nama yang sedikit keren. Maka launchinglah nama Handy Bonny, yang kini populer di masyarakat khususnya anak muda. Launching nya nama tersebut terinspirasi dari sebuah Loose Leaf dengan gambar kucing bernama "Bon-bon Cat", sangat Hits pada jamannya menjadi "kojo" atau Gacoks untuk bahan saling tukar menukar sesama teman. Ustaz ini memiliki pendapat bahwa orang-orang yang berasa di masjid itu tidaklah keren, ataupun asyik. Anak masjid itu terasa memalukan, bahkan beliau sempat membuat agar teman-temannya menjauhi masjid, dan meninggalkan kewajibannya. Menurut beliau jika berhasil membuat seseorang gagal menjalankan syariat islam, dengan melaksanakan shalat di masjid, itu merupakan hadiah terbesar dan istimewa. Inilah penuturan beliau di youtubena cinta qur'an TV dengan judul part 1 kisah ustaz handy bonny menjemput hidayah dan berdakwah.<sup>14</sup>

Selain itu beliau juga menceritakan kepribadiannya yang menyukai kucing di blog Handybonny.wordpress.com, ia mengganti tanda tangannya dengan gambar tikus bertuliskan "Bonny" "Karena saya penggemar kucing akhirnya saya mengganti tanda tangan saya dengan gambar tikus.

Pada masa itu, ustaz Handy Bonny masih juga bergelut di bisnis EO (Event Organizer), dan menjadikan paham atheisme dan komunisme sebagai pegangan hidupnya. Namun akhirnya teguran dan peringatan menghampiri pemuda asal kota Bandung tersebut. Dan bisnis yang digelutinya satu tahun itu menimbulkan banyak masalah mulai dari terlilit utang, dan ditipu oleh rekan kerjanya. Selain itu masalahnya juga dikarenakan sahabat yang pergi satu persatu meninggalkannya karena takut terkena batunya, penjara yang siap memfonisnya,

---

<sup>13</sup>Ali Asghar Engineer, *Islam Dan Teologi Pembebasan*. (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2009) hlm. 56

<sup>14</sup> Youtube Cinta Qur'an TV, *part 1 kisah ustaz handy bonny menjemput hidayah dan berdakwah*, <https://youtu.be/G2BLjuiAkPA> diakses pada tanggal 27 november 2020

hingga penagih utang yang berdatangan silih berganti.<sup>15</sup> Dengan Kebebasan, kreativitas, dan buku pemikiran sempat membuatnya tidak percaya pada Tuhan. Stress yang beliau alami akhirnya mengurangi rutinitas minum-minum setiap harinya.

Alhamdulillah dengan masalah yang menghampirinya bertubi-tubi menjadikan beliau kepribadian yang lebih baik lagi, beliau sudah mulai memahami hikmah dibalik semua kejadian itu. Dengan kejadian-kejadian terdahulu, menjadikannya seorang yang melupakan sang pencipta. Dan akhirnya beliau sadar akan prilakunya dan segera bertaubat. Ingin bersujud, dan keinginan ini tentunya mendapat sambutan yang hangat dari keluarga dan sahabat dan calon isterinya.

Perjalanan religius Ustaz Handy Bonny diawali dari sebuah pondok pesantren Daarut Tauhiid (DT) dengan pimpinan KH. Abdullah Gymnastiar (Aa Gym). Semenjak dekat dengan seorang gadis yang merupakan teman di waktu masa SMP, beliau semakin rajin dalam acara pengajian, khususnya pengajian Aa Gym.

Awalnya, keberadaannya di Pondok pesantren Daarut Tauhiid tersebut hanya ingin mendekati teman wanitanya tersebut. Beberapa kesempatan pertemuan ia raih setelah selesai pengajian. Saat Aa Gym menjelaskan tentang Tauhid, ia hanya menunggu Aa gym selesai ceramah di tangga luar Masjid, hanya sedikit yang diingat apa yang disampaikan beliau. Tiap kamis malam, beliau mengikuti pengajian Di Daarut Tauhid (Daerah Gegerkalong). Bermula melihat dakwah lewat tangga saja, hingga masuk ke masjid untuk mengikuti dakwahnya.

*"...dulunya yang datang ba'da shalat isya, sekarang yang melaksanakan shalat akan tetapi melaksanakannya dirumah, hingga beliau ingin shalat secara berjamaah, perbuatan ini sedikit makin sedikit kearah yang lebih baik...."* waktu

---

<sup>15</sup>*Ibid.*,

demi waktu berlalu, aktivitas ustaz Handy Bonny disibukkan dengan pencaharian ilmu agama dan ini juga berguna untuk obat dari kehampaan hatinya.<sup>16</sup>

Apabila seseorang terkena masalah yang menumpuk, maka akan terkena penyakit kejiwaan yang serius. Inilah yang dihadapi oleh Ustadz Handy Bonny, dan alhamdulillahnya beliau berada dalam lingkungan yang baik, pola hidup yang baik bahkan dengan supan nasihat yang positif menjadi penawar dari penyakit kejiwaannya. Diusia mudanya banyak sekali pertanyaan yang mengganggu pikirannya, sampai-sampai beliau pernah bertanya tentang ada atau tidaknya Tuhan, pertanyaan ini timbul dikarenakan ketidak percayaannya terhadap Tuhan, ini juga dibarengi dengan pemikiran-pemikiran yang menjauhkannya dari sang pencipta.

Ia bergabung di Mualaf Center pada tahun 2012 tepatnya di kota Bandung.<sup>17</sup> Pada tahun tersebut juga ustaz handy Bonny bertemu yang benar benar membuat kembali, yaitu Standar kebenaran Islam. Dengan standard tersebut, beliau semakin yakin dalam memantapkan hati, membulatkan tekad untuk hijrah. Setelah beliau bergabung di Mualaf Center di Kota Bandung, banyak juga rintangan yang beliau hadapi. Pengalaman beliau bukan hanya sampai disitu, beliau juga seorang muaalaf yang sempat diusir oleh keluarganya sendiri, bahkan penyiksaan juga terjadi dalam dirinya. Dengan permasalahan seperti itu, semakin menambah semangatnya untuk terus bangkit berdakwah ke jalannya Allah Swt. Saat ini beliau aktif di kebun amal. Founder Muslimah Baper atau Muslimah Bawa Perubahan ini juga dihandle oleh istrinya yakni Rini Kartini.

Sebelumnya Mualaf Center ini didirikan oleh Steven Indra Wibowo, bermula dari jaringan mualaf di *Yahoo groups*. Kemudian pada 2004, website yang dibuat oleh steven bertujuan untuk memperluas berkomunikasi di *www.mualaf.com* atau yang disebut dengan Muallaf Center Indonesia (MCI). Popularitas Mas Bonny mulai berkembang semenjak begabingnya beliau sebagai pembina Muallaf Center Indonesia (MCI). Mas Bonny dengan gaya bahasanya yang gaul, sederhana dan intonasi yang menarik. Bonny dikenal sebagai Ustadz muda yang selalu menyampaikan dakwahnya dengan gaya yang mengikuti tren anak muda jaman sekarang mula disejajarkan dengan Hanna Attaki.

---

<sup>16</sup><https://ceritadanbiografi.blogspot.com/2019/06/biografi-handy-bonny-mas-bonny-asal.html#> diakses pada tanggal 28 November 2020

<sup>17</sup><http://www.mualafcenter.com/> diakses pada tanggal 28 november 2020

Tentang pemuda ataupun remaja, khususnya yang belum menikah merupakan sasaran utama bagi Ustaz Handy Bonny dalam berdakwah. Karena beliau merupakan dai muda, tentunya tema yang dibawakan juga seputar semangat anak muda, seperti hijrah, motivasi, pernikahan bahkan cinta anak muda. Suatu yang mudah dipahami oleh mad'u ialah tema dan isi materi seorang Da'i. Judul-judul dakwah yang pernah dibawakan oleh Ustad Handy Bonny adalah : Hijrah Jalan Menuju Hidayah, Aktualisasi Maknah Hijrah, Perjuangan dalam Hijrah, Generasi Muda Islam Zaman Now, Yang Muda Yang Berhijrah, Sakinah Bersamamu, Indahnya Pernikahan dalam Islam, Mantan, Joteng (Jomblo Lila Teuink), Buruto (Buru-Buru Tobat), Terciduk Masih Jomblo, Berandal Syar'i (Belajar Akhlaq Syariat Islam), dan masih banyak lagi tema seputar cinta, pernikahan dan hijrah yang kajiannya sebagian besar diikuti oleh para pemuda. Dengan teman tersebut akan menarik para audiense, khususnya para pemuda yang dilema akan suatu percintaan.

Dengan latar belakang sebagai sosok seorang pendakwah yang pernah mengalami masa kelam, Bonny menjadi lebih kontekstual karena lebih paham dengan situasi kondisinya. Ustaz Handy Bonny juga menyampaikan tentang hijrah yaitu meninggalkan semua keburukan dan bersegeralah menuju hal yang lebih baik agar mendapat ridho Allah Swt. Ketika seseorang berhijrah, maka mulai tetapkan niat, bertaubat kepada Allah Swt. dengan taubatan nasuha. Berhijrah memantapkan diri beriman kepada Allah Swt. dan penyesalan masa lalu berubah dengan produktivitas dalam beribadah. Dalam ceramahnya di Eiger, Handy Bonny mengungkapkan bahwa hal yang menyelamatkan kita ketika berhijrah, adalah:

1. Tumbuhnya Mahabbah (Cinta)
2. Tumbuhnya Perjuangan di jalan Allah Swt.

Timbulnya sebuah cinta terhadap penguasa dilatar belakang dengan pengorbanan mereka untuk berjalan di jalan yang benar, untuk melakukan amal ma'ruf nahi munkar tentunya. Dukungan dari orang-orang terkasih seperti teman,

keluarga, serta lingkungan yang baik akan lebih memudahkan kita untuk berjalan ke arah yang lebih baik lagi. Namun itu semua tidak berjalan mulus bagi Ustadz Handy Bonny, bahkan beliau pernah diusir dan disiksa di rumahnya sendiri dikarenakan beliau seorang muallaf. Maka dukungan ini sangat diperlukan untuk siapapun, bukan hanya Ustadz Handy Bonny tujuan ini tak lain hanyalah untuk memulai kejalan yang benar.

Lalu beliau mendengarkan satu kisah tentang seorang raja, yang dalam mimpinya raja tersebut akan kedatangan seorang tamu, pemuda buta. Dalam mimpi tersebut seorang raja dilarang untuk menolak kedatangannya, dan akhirnya mimpinya kenyataan. Seorang pemuda datang dan beliau menerimanya. Akhir dari kisahnya beliau hidup bahagia. Dari kisah tersebut Ustadz Handy Bonny yakin bahwa sesungguhnya setiap orang pasti akan diuji, seperti yang tercantum dalam QS Al Ankabut : 2 yang berbunyi:

أَحْسِبَ النَّاسُ أَنْ يُتْرَكُوا أَنْ يَقُولُوا ءَامَنَّا وَهُمْ لَا يُفْتَنُونَ

Artinya: Apakah manusia itu mengira bahwa mereka dibiarkan (saja) mengatakan: "Kami telah beriman", sedang mereka tidak diuji lagi?

Dari ayat diatas, kita tentunya meyakini bahwa setiap manusia telah diuji. Dan setiap manusia memiliki kesulitan yang berbeda-beda. Seperti diuji dengan kecukupan, kesulitan beribadah, diuji dengan harta, diujinya dengan harta yang lebih malah terkadang mengalami terlena. Cara agar manusia lebih mendekati diri kepada Allah Swt ialah dengan mengambil harta kekayaannya. Selain itu, manusia yang diuji akan ibadahnya, seperti masyarakat muslim di negara palestina yang dilarang untuk melaksanakan ibadahnya, dan apabila diketahui melaksanakan ibadah di masjid, maka akan ditembak secara paksa. Ini juga menjadikan renungan terhadap kita yang memiliki kebebasan dalam beribadah, mendatangi serta meramaikan hal apapun di masjid. Namun kita malah mengabaikannya. Itulah yang disampaikan ustaz handy bonny dalam salah satu dakwahnya.

Beliau menyampaikan dakwah dengan metode yang unik, yakni menggunakan pribahasa ataupun perumpamaannya, gaya bahasa yang kekinian dan lembut menjadi keuntungan tersendiri untuk dapat menarik di hadapan khalayak ramai, sehingga banyak para pemuda yang menyukai dakwah yang beliau sampaikan. Contohnya Seperti pada tausyahnya dengan tema quota usia gak bisa

dibeli. "Perlu diketahui oleh ukhti semua pada sore hari ini bahwa ikhwan yang ada disini merupakan ikhwan limited edition yang di perebutan para ukhti yang ada di Indonesia bukan hanya jogya karena jepang sudah kekurangan populasi laki-laki, mereka lebih menyukai pria Indonesia karena laki-laki Indonesia terlihat seperti sawo matang, ada yang busuk lebih maco gitu kalau laki-laki yang item apalagi yang tangannya belang, apalagi yang keningnya hitam itu sujudnya bukan tangannya dulu tapi langsung jeger jidatnya, enggak bercanda...".<sup>18</sup> Dari penggalan paragraf di atas, kalimat tersebut di kategorikan ke dalam gaya bahasa metafora. Dikarena dalam tausyahnya Ustadz Handy Bonny membahas dengan menggunakan gaya bahasa yang membandingkan antara laki-laki indonesia dengan jepang.

Selain menggunakan istilah-istilah pribahasa, perbandingan terhadap dakwahnya, beliau juga menyelipkan sesekali bahasa sunda, lalu diterjemahkan pula agar semua mad'u atau audiens nya memahami isi dakwahnya. Dengan penggunaan teknologi masa kini, khususnya aplikasi yang dapat mempublish seluruh pesan secara online, merupakan cara praktis yang banyak digemari kaula muda. Alat ini menjadi panggung dalam penyebaran dakwahnya. Panggung depan merupakan tempat dimana seorang da'i menampilkan performa yang di kagumi oleh orang lain dari segi apapun itu, bahkan media sosial juga menjadi alat sebagai eksistensi da'i dalam menyampaikan isi dan tujuan dakwahnya ke segala penjuru.<sup>19</sup> Namun harus istirahat sebentar dikarenakan munculnya virus covid 19 ini da pemerintah juga telah membuat kebijakan PSBB sehingga seluruh kegiatan dakwah ustaz Handy Bonny terpaksa berhenti sementara waktu. Setelah mencari solusi untuk tetap bisa berdakwah dijalanannya Allh Swt, beliau dan tim kerjanya memanfaatkan teknologi masa kini, yang mana teknologi merupakan solusi utama untuk terjalannya kegiatan dakwah dengan jarak jauh. Dengan memanfaatkan teknologi yang ada, audiens tetap bisa mendengarkan, ataupun melihat dakwah

<sup>18</sup> Asep Saiful millah, *Retorika Dakwah Ustaz Handy Bonny, tabligh jurnal komunikasi dan penyiaran, vol 3, No2 2018*172-189, h. 174

<sup>19</sup> Syarifuddin A, *Dakwah Komunikatif, Kenapa Tidak?*(Wardah, 2016), hlm. 53

yang disajikan secara terkini. Media sosial yang digunakan ustaz handy bonny adalah Instagram, facebook, dan twitter.

Akun *Instagram* ustaz handy bonny adalah *@handy.bonny*, yang ketika kami menulis akun ini memiliki 470 ribu followers, dengan 337 postingannya. Tentunya setiap postingan memberikan nasihat-nasihat hikmah yang mengajak ke arah yang baik. Salah satu pesan yang disampaikannya lewat gambar komunitasnya yang berada dalam sebuah masjid, dengan tulisan " *we're born alone, we live alone, we die alone. Only through our visions friendship and brotherhood in deen we can create the illusion for the moment that we're not alone*".<sup>20</sup> Yang artinya kita lahir sendiri, kita hidup sendiri, kita mati sendiri. Hanya melalui visi kita persahabatan dan persaudaraan maka kita dapat menciptakan ilusi saat ini bahwa kita tidak sendiri. Dari situ kita dapat mengetahui bahwa kita diciptakan untuk saling bersama, menolong sesama. Selain rangkaian pesan yang dikombinasikan dengan gambar-gambar serta corak yang menarik, beliau juga memposting video berdurasi dua hingga lima menit yang berisikan dakwah, shalawat, dan puisi-puisi islami yang dikombinasikan dengan kegiatan masyarakat sehari-hari. Salah satu postingan video Instagram Ustadz Handy Bonny adalah video yang berjudul cinta dan keterbatasan, dalam video tersebut ditampilkan gambaran pegunungan dan disertai air terjun dan pepohonan yang rimbun, membuat suasana dakwah yang disampaikan mengena dihati. Selain video, Ustadz Handy Bonny lebih banyak memposting penjualan akan karya-karyanya, seperti buku – buku karangannya, pakaian, serta poster-poster kajian yang dilakukan baik via offline maupun online.

Akun facebook ustaz handy bonny bernama *@Ustadz Handy Bonny* dengan memiliki 5.994 orang yang mengikuti dan 5.122 orang yang menyukai setiap postingan. Pada akun facebooknya, ustaz handy bonny lebih fokus untuk memposting berbagai video dakwah durasi 1 sampai 2 menit an. Dan dakwah yang disampaikan tentang perjuangan hidup, percintaan, persaudaraan. Postingan ini mendapatkan respon yang positif dari masyarakat disegala penjuru kota. Ustadz handy bonny juga menyampaikan dakwah nya lewat seminar-seminar umum yang biasanya di adakan oleh kampus dan organisasi-organisasi khusus. Dan biasanya pada dakwah yang disampaikan oleh ustaz handy bonny di rekam atau di live

---

<sup>20</sup> Postingan ustaz handy bonny diinstagram pada tanggal 14 november 2020

lewat instagram atau facebook suatu organisasi atau kampus tersebut. Sehingga dakwah beliau juga terdapat di youtube dengan akun yang berbeda-beda.

## **KESIMPULAN**

Seorang da'i juga harus mempunyai pemahaman yang mendalam, bukan saja menganggap bahwa dakwah dalam frame "amar ma'ruf nahi mungkar" hanya sekedar menyampaikan saja melainkan harus memenuhi beberapa syarat, diantaranya mencari materi yang cocok, mengetahui psikologis objek dakwah secara tepat, memilih metode yang representatif, menggunakan bahasa yang sesuai dan sebagainya.

Hal tersebut telah dilakukan Ustaz Handy Bonny, yakni menyebarkan dakwah nya dengan gaya bahasa, tampilan yang unik dan lebih ke anak mudan. Beliau juga menggunakan pakaian anak muda zaman sekarang seperti: kupluk, serta berdakwah on the road. Dan yang lebih menariknya, beliau sering membawakan tema-tema yang anak muda gemari seperti: tentang percintaan, persaudaraan, kasih sayang. Selain itu beliau juga memanfaatkan teknologi masa kini sebagai penyebaran dakwahnya seperti instagram, facebook, dan twitter. Dari media sosial tersebut, merupakan saluran otoritas ustaz dalam menyampaikan dakwahnya.

**DAFTAR PUSTAKA**

- A, Syarifuddin. 2016. *Dakwah Komunikatif, Kenapa Tidak?*. Wardah.
- Abdzar D, M. 2015. "Strategi Dakwah Masa Kini". Lentera. Vol. XVIII, No. 1. Juni.
- Asghar Engineer, Ali. 2009. *Islam Dan Teologi Pembebasan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Basrowi. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro, Edisi Pertama*. Insan Cendekia
- Herdiana, Aan. 2018. *Dakwah Di Media Siber: Komunikasi Jurnal Dakwah dan Komunikasi* Vol. 12, No. 2. Juli-Desember  
<http://ejournal.iainpurwokerto.ac.id/index.php/komunika/article/download/1342/1404>
- Jurnal Kajian Manajemen Dakwah* Vol. 3 No. 1. Oktober 2020.  
<https://www.instagram.com/p/CHhw1Dqhq2/?igshid=xo5gczrmpqfi>  
diakses pada 26 November 2020  
<http://jurnalposmedia.com/beberapa-kali-viral-tagar-mewakiliperasaanmu-dibukukan/> diakses pada 26 november 2020  
<https://www.rmoljabar.id/berawal-dari-mewakiliperasaanmu-ustad-handy-bonny-launching-buku-pertama> diakses pada 26 November 2020
- <https://instagram.com/azzahramen?igshid=16kfasx4bvxiy> diakses pada tanggal 26 November 2020
- <https://ceritadanbiografi.blogspot.com/2019/06/biografi-handy-bonny-mas-bonny-asal.html#> diakses pada tanggal 28 November 2020
- <http://www.mualafcenter.com/> diakses pada tanggal 28 november 2020
- Linarwaati, Mega. "Studi Deskriptif Pelatihan Dan Pengembangan Sumberdaya Manusia Serta Penggunaan Metode Behavioral Event Interview Dalam Merekrut Karyawan Baru Di Bank Mega Cabang Kudus". Vol 2, No 2 (2016) Maret 2016.
- Munir. 2008. *Kurikulum Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. (Bandung: Alfabeta)
- Postingan ustaz handy bonny diinstagram pada tanggal 14 november 2020
- Rahmat, Ajie. 2015. "Pengaruh Karakter Eksekutif, Kepemilikan Keluarga, Profitabilitas, Dan Corporate Governance Terhadap Tax Avoidance, Skripsi". (Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah)
- Saiful millah, Asep. 2018. *Retorika Dakwah Ustaz Handy Bonny, tabligh jurnal komunikasi dan penyiaran, vol 3, No2172-189*. Youtube Cinta Qur'an TV. part 1 kisah ustaz handy bonny menjemput hidayah dan berdakwah, <https://youtu.be/G2BLjuiAkPA> diakses pada tanggal 27 november 2020
- Saiful millah, Asep. 2018. *Retorika Dakwah Ustaz Handy Bonny, tabligh jurnal komunikasi dan penyiaran, vol 3, No2172-189*.